

OPEN T&B

Ideazione strutturazione e progettazione di un servizio di Open Innovation pensato per PMI

Progetto cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Programma Operativo Regionale 2014 – 2020

Asse 1: Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

Azione 1.1: Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese

Attività 1.1.A Acquisizione di servizi attraverso Voucher - Bando DGR 1291/2017

Spesa ammessa a finanziamento: 40.000,00 €

Contributo concesso: 19.634,21 €



DESCRIZIONE

Il progetto "OPEN T&B" mira ad acquisire servizi specialisti volti a ad applicare in T&B associati un modello di Open Innovation. L'Open Innovation si attua oltrepassando i tradizionali confini aziendali e consiste nell'utilizzo intenzionale di idee interne ed esterne all'organizzazione al fine di accelerare il processo di innovazione, funziona in due direzioni:

- Outside-in - ovvero le relazioni con soggetti esterni all'impresa vengono istituite per accedere alle loro competenze e per incanalarle all'interno;
- Inside-out - la rete di relazioni viene utilizzata al fine di veicolare all'esterno e sfruttare commercialmente l'innovazione prodotta all'interno dell'organizzazione.

Le modalità concrete attraverso le quali si attua questo paradigma sono diverse, ma tutte collaborative e fortemente basate sulle interazioni a livello personale.

FINALITÀ

La finalità del progetto è quella di adottare il paradigma dell'Open Innovation in T&B, che si traduce in:

- 1) Stimolare l'innovazione aziendale su temi chiave per il business con input esterni: prodotti, servizi e approcci innovativi, persone "differenti";
- 2) Dare accesso a potenziali tecnologie su cui investire, prima dei competitors;
- 3) Aumentare le competenze del management e delle risorse interne in uno scenario di mercato sempre più "digital" e dunque in perenne, rapida trasformazione;
- 4) Apportare benefici in termini di Corporate Social Responsibility: l'azienda investe parte delle proprie risorse per sviluppare idee e talenti di giovani.

RISULTATI ATTESI

- 1) Apertura di una Business Unit "Open Innovation" interna che agevoli il flusso informazione e la gestione dei processi di innovazione all'interno, con individuazione del responsabile;
- 2) Un nuovo processo di valutazione dei progetti: per riconoscere il valore delle idee e delle proposte e capire le rispettive potenzialità in termini di business concreto;
- 3) Rivedere il processo di gestione della conoscenza: saper diffondere, trasferire, condividere e valorizzare la conoscenza all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

DURATA PROGETTO

Durata: 09/04/2018 – 18/02/2020 (prorogato al 18/11/2020)



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

